

Nace Leaders University con Javier Solana, Toni Nadal, Toni Segarra, Carlos Cordón y Teresa Ferreiro como primeros líderes

- *Cursos cortos, temas específicos e impartidos por personas de reconocida trayectoria, base de la plataforma*
- *Detrás del proyecto está el emprendedor Pau Garcia-Milà con la materializadora de ideas IdeaFoster y la productora SOFA Experience*

Madrid, 5 de mayo de 2015 - *“La mejor manera de aprender es aprender de los mejores”*. Con este frase se presenta Leaders University, la plataforma web de formación donde líderes y referentes de sus sectores comparten su conocimiento en cursos. Con Javier Solana, Toni Nadal, Toni Segarra, Carlos Cordón y Teresa Ferreiro como primeros líderes, el nuevo proyecto busca repensar la formación: a partir de cursos cortos, de temas muy específicos y creados por personas con una reconocida trayectoria profesional que les ha hecho destacar en sus campos. Creado por IdeaFoster, de Pau Garcia-Milà, y la productora audiovisual Sofa Experience, tiene sus cursos con una oferta de lanzamiento de 39,90 € cada uno.

El formato de Leaders University permite a los participantes inscribirse al curso que más les interese y hacerlo a su ritmo, con un tiempo de realización medio para cada uno de entre 5 y 20 horas, dependiendo del estudiante y de los materiales que quiera trabajar, e incluyen un test de autoevaluación. Una vez finalizado el curso, el participante contará con un certificado firmado por Leaders University y el líder del curso realizado.

La oferta actual de Leaders University está centrada en cuatro temáticas explicadas por líderes de sus sectores:

- Política internacional, con Javier Solana
- Liderazgo y carácter, con Toni Nadal, entrenador del tenista Rafael Nadal
- Ideas, publicidad y marcas, con el publicista Toni Segarra
- Empresa y Lean Start-up, con Carlos Cordón y Teresa Ferreiro, profesores de la escuela de negocios IMD (Suiza)

La creación de una plataforma online recoge las últimas tendencias del mercado. Pau Garcia-Milà, fundador de Leaders University, explica que según el Grupo Gartner *“la formación online obtiene el doble de retención que el aprendizaje instruido en aulas convencionales”*. Este hecho, combinado con la disponibilidad 24/7 de la plataforma y que se puede acceder a ella desde cualquier lugar la hacen una solución que se adapta a todas las realidades.

El concepto University que aparece en el nombre de la empresa tiene su razón. A pesar de ser conscientes que no son una universidad al uso, Garcia-Milà

recoge la intención de *“enseñar como creemos que sería la universidad si hoy se tuviera que reimaginar por completo”*.

Detrás de Leaders University están IdeaFoster, la primera materializadora de ideas del país, y la productora SOFA Experience.

Puedes encontrar más información y descargar imágenes de los líderes desde <http://leaders.university/prensa.html>

POLÍTICA INTERNACIONAL: FUNDAMENTOS Y CLAVES

Javier Solana De 4 a 8 horas (vídeos + material adicional)

Pocas veces tenemos la oportunidad de ver el mundo a través de los ojos de alguien que ha dirigido la seguridad de la Unión Europea o ha sido Secretario General de la OTAN. Javier Solana organiza este curso de una manera didáctica, incluso fraternal, para que cualquier persona, tenga o no conocimientos de geopolítica, entienda el mundo y pueda hacerse una idea de cómo debería ser el político y la democracia del futuro.

BLOQUE 1. FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES.

2 módulos

- Introducción a las relaciones internacionales.
- Las personas clave y la toma de decisiones.

BLOQUE 2. EL MUNDO.

5 módulos

- El mundo hoy en día.
- Las grandes instituciones entre varios países.
- América Latina.
- Ejemplos: Conflictos en Oriente Medio, los Balcanes y contra el Ébola.
- Davos, Bilderberg... ¿Dónde está el poder realmente?

BLOQUE 3. EL POLÍTICO DEL FUTURO.

8 módulos

- ¿Qué hace falta para ser político?
- Negociación y pedagogía.
- El contacto con la gente y el uso de la tecnología.
- El entendimiento de la política y los “otros” atributos del político.
- Usar las luces largas o las luces cortas.
- Cómo será la democracia del futuro.
- La palabra “NO”.

- La moral y la ética.

BLOQUE 4. DÍA A DÍA DEL POLÍTICO. EN PRIMERA LÍNEA DE FUEGO.

7 módulos

- La llegada a la política.
- ¿Cómo de importante es “la foto”?
- ¿Transparencia u opacidad?
- El funcionamiento de un partido.
- Diálogo con los ciudadanos.
- Reaccionar cuando una parte de la sociedad quiere que dimitas.
- Las consecuencias personales de ser político.

BLOQUE 5. CONOCER A JAVIER SOLANA.

6 módulos

- Momentos duros y momentos felices.
- Javier Solana en la actualidad.
- Personas que han impresionado a Javier Solana.
- Personas que han influido a Javier Solana.
- Javier Solana y la tecnología.
- Conclusiones.

IDEAS, PUBLICIDAD Y MARCAS

Toni Segarra De 5 a 9 horas (vídeos + material adicional)

Es más que probable que en las últimas 24 horas hayas visto más de 100 anuncios, en la calle, en los medios de comunicación y hasta en el teléfono. ¿Por qué algunos de ellos nos llegan más que otros? ¿El producto lo es todo, o también cómo se comunica? Aprende a crear productos y marcas que sean recordadas en este curso de la mano de alguien que lo ha conseguido cientos de veces.

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD.

4 módulos

- Qué es la publicidad.
- Creatividad versus venta.
- Breve historia de la publicidad entendida por Toni Segarra.
- ¿Cómo empezó Toni Segarra?

BLOQUE 2. LA MARCA.

5 módulos

- ¿Qué es una marca?
- El packaging en la publicidad.
- La construcción de una marca: el tono.
- ¿Quién tiene el control? ¿La marca o el consumidor?
- La “verdad” del producto.

BLOQUE 3. LAS IDEAS.

8 módulos

- Las ideas: el elemento constitutivo de la publicidad.
- La intuición.
- La ignorancia.
- Métodos para construir ideas.
- La dirección creativa.
- El estilo y la poesía.
- El contexto.

- La palabra “NO”.

BLOQUE 4. LA MATERIALIZACIÓN.

4 módulos

- Materializar las ideas.
- La buena y la mala publicidad.
- ¿Qué hace bueno a un publicista?
- Dónde están los límites en la publicidad.

BLOQUE 5. EJEMPLOS Y CONCLUSIÓN.

3 módulos

- La Iglesia como ejemplo.
- IKEA como ejemplo.
- Conclusión.

LEAN START-UP

Carlos Cordón & Teresa Ferreiro De 6 a 10 horas (vídeos + material adicional)

¿De dónde sale la metodología Lean y por qué se creó? Carlos Cordón y Teresa Ferreiro explican los orígenes, presente y futuro de la metodología más usada hoy en día para crear empresas de éxito. Además, explican de una manera clara y didáctica cómo empezar a aplicarla, tanto en empresas de nueva creación como en empresas ya existentes.

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA.

6 módulos

- Introducción al curso.
- El secreto del éxito de Swiss Airlines.
- El método "Kaizen"
- ¿Por qué es tan importante preguntarse por qué?
- El ejemplo de Teresa Ferreiro.
- Resumen del bloque.

BLOQUE 2. EXPERIMENTANDO Y APRENDIENDO.

10 módulos

- Entender Lean para entender Lean Startup. ¿Qué es Lean?
- Un poco de historia.
- Qué es Lean Startup.
- Por qué se hacen las cosas.
- Generando el plan de negocio.
- La fórmula de beneficio.
- El "business model canvas".
- La visión del proyecto - El sueño.
- La visión hecha realidad - Ejemplo.
- Resumen del bloque.

BLOQUE 3. CON UN PROCESO DE MEJORA CONTINUA.

7 módulos

- Cuestionándolo todo.
- El ciclo PDCA.
- El ciclo PDCA en ejemplos.
- Producto mínimo viable: el prototipo.
- La magia del prototipo y la opción de pivotar.
- La creatividad está en todos nosotros.
- Resumen del bloque.

BLOQUE 4. MIDIENDO EL TIEMPO.

5 módulos

- Por qué medir es tan importante? El tiempo.
- ¿Qué medir, y qué no medir? Indicadores.
- Un ejercicio. Salir a la calle.
- ¿Qué hemos descubierto?
- Resumen del bloque.

BLOQUE 5. MOTIVANDO AL EQUIPO.

1 módulo

- Hacia el cambio real.

BLOQUE 6. SUPERANDO LAS LIMITACIONES EXISTENTES.

3 módulos

- Lo que nunca nos cuentan. Limitaciones.
- Cómo superar esas limitaciones.
- Conclusiones.

LIDERAZGO Y CARÁCTER

Toni Nadal De 3 a 6 horas (vídeos + material adicional)

Toni Nadal organiza este curso sobre la importancia del carácter en la gestión de conceptos como la presión, la motivación, el éxito y el fracaso, a través del desarrollo personal. Un curso plagado de anécdotas sobre cómo se vivieron "por dentro" algunos de los momentos más relevantes de la historia reciente del Tenis, y cómo esa experiencia puede aprovecharse en otros deportes, empresas y facetas de la vida.

BLOQUE 1. CREANDO UN LÍDER.

4 módulos

- Qué es un Líder.
- ¿El líder nace o se hace?
- El esfuerzo y la disciplina.
- El límite de la exigencia.

BLOQUE 2. EL CARÁCTER.

3 módulos

- El carácter.
- La motivación y la frustración.
- El mejor partido de la historia del tenis.

BLOQUE 3. DESARROLLO PERSONAL.

6 módulos

- Simplicidad y culpables.
- Las condiciones para mejorar.
- El precio del éxito.
- ¿Vale todo para ganar? La ética en el deporte.
- ¿Qué es el éxito?
- La importancia de llegar a ser número 1.

BLOQUE 4. LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN.

2 módulos

- La comunicación y el sentirse especial.
- Cómo reaccionar a preguntas no relacionadas con nuestro trabajo.

BLOQUE 5. ÉXITO Y FRACASO.

4 módulos

- El sentido de la responsabilidad.
- La importancia de no conformarse con la primera victoria.
- La importancia de un buen discurso.
- La idea final.